

Note de présentation

Campagne d'emplois 2022

BIATSS et Enseignants / Enseignants-Chercheurs

Comité technique 7 décembre 2021

1. Présentation du contexte

Présentation de la campagne d'emplois 2022 dans le cadre du vote du budget 2022

La campagne d'emplois est un **temps fort de synergie entre stratégie RH des structures et politique de l'établissement, mais constitue également un enjeu fort de maîtrise de la masse salariale.**

Les objectifs stratégiques visés sont les suivants :

- **Mise en œuvre des engagements de la gouvernance** ;
- **Schéma directeur des ressources humaines (SDRH)** ;
- **Maintien d'une masse salariale soutenable, en N et N+1** ;
- **Soutien à la recherche, à l'innovation** ;
- **Schéma directeur Handicap** : Développement des recrutements et insertion des personnels en situation handicap.

La politique Ressources Humaines est orientée vers la qualité de vie au travail dans le cadre des engagements de la gouvernance :

- Augmenter le nombre de promotions de type 46-3 pour continuer de manière significative de proposer des promotions pour les maîtres de conférences d'AMU, à savoir 20 créations en 2022 dont le différentiel de coût sera pris en charge par le central.
- Poursuivre l'augmentation du nombre de CRCT.
- Création de 30 postes dont une « équipe dite de remplacement ou volante » grâce à la création de 3 postes qui viendront en support aux services faisant face à des situations de postes vacants avec un besoin de renforcement ponctuel, ainsi que 3 postes relatifs à la cellule d'écoute.
- Proposer 20 nouvelles Primes d'Enseignement Pédagogiques en 2022.
- Favoriser la progression de carrière des personnels contractuels en intégrant une prime pour les enseignants chercheurs CDI LRU.

Méthodologie :

La soutenabilité de la masse salariale est assurée par une campagne d'emplois construite sur la base d'enveloppes de masse salariale par structure (composantes, services communs, directions centrales), remplaçant une stricte logique de postes et d'emplois en s'appuyant sur un nouvel outil système d'informations pour piloter la campagne. Les structures ont pu ainsi proposer un schéma d'emplois dans la limite de chaque enveloppe de recrutement (N et N+1), étudiée en tenant compte du GVT, qui n'est plus compensé par la Subvention pour Charges de Service Public.

Ces enveloppes par composante s'inscrivent dans un cadre d'optimisation des moyens, destiné à compenser les éventuels surcoûts des campagnes précédentes et du GVT, avec maintien de la contribution au bonus masse salariale. La combinaison des contraintes a permis le renouvellement de 9 postes sur 10 ainsi que la création de 33 postes sur 2022 (incluant la création d'une équipe de remplacement et d'une cellule d'écoute).

2. Proposition soumise au Comité technique

Vote de la campagne d'emplois ayant pour résultat un budget 2022 de masse salariale de 563 906 401€ et un plafond d'emploi total de 7 863 ETPT.

Le tableau de détail des mouvements de la campagne d'emplois est transmis.

Le bilan de la campagne d'emplois est le suivant :

	Départs définitifs	Concours (externes et internes)
EC	91	114 (dont 24 au titre de l'article 46°3°
BIATSS	90	77
Total	181	191